



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА СОВЕТ МИНИСТРОВ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 5-16 от 09.04.2015 г.

Об утверждении временного Положения о порядке регистрации средств наружной рекламы на территории Донецкой Народной Республики

В целях ускорения начала процесса осуществления государственной регистрации предприятий, занимающихся наружной рекламой, и возобновления их деятельности, урегулирования вопросов по производству, распространению, размещению и использованию рекламы на территории Донецкой Народной Республики, Совет Министров Донецкой Народной Республики постановляет:

1. Утвердить временное Положение о порядке регистрации средств наружной рекламы на территории Донецкой Народной Республики.
2. Настоящее Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Председатель
Совета Министров




А.В.Захарченко

УТВЕРЖДЕНО:
Постановлением Совета Министров
Донецкой Народной Республики
от 09.04.2015г. № 5-16

**Временное Положение
о порядке регистрации средств наружной рекламы
на территории Донецкой Народной Республики**

I. Общие положения

1.1. Временное Положение о порядке государственной регистрации средств наружной рекламы (далее - Положение) определяет порядок проведения государственной регистрации всех видов наружной рекламы, а также порядок взятия на учет не зарегистрированных средств наружной рекламы.

1.2. Государственная регистрация средств наружной рекламы проводится Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики до вступления в силу Закона Донецкой Народной Республики «О рекламе».

1.3. Обязательной государственной регистрации подлежат все типы средств наружной рекламы, любой формы собственности.

- Держателем Реестра средств наружной рекламы является Министерство информации Донецкой Народной Республики, обеспечивающее функционирование Реестра.

- Администратором Реестра средств наружной рекламы является Министерство информации Донецкой Народной Республики, осуществляющее программно-информационное обеспечение Реестра средств наружной рекламы, отвечает за его функционирование, сохранение данных и защиту их от разрушения, имеет полный доступ к структуре единой компьютерной базы данных Реестра средств наружной рекламы. Функции администратора Реестра могут быть переданы государственному предприятию.

- Администратор Реестра средств наружной рекламы:

- осуществляет мероприятия по разработке и установке программного обеспечения для ведения электронного Реестра средств наружной рекламы;

- вводит в обращение специальные бланки (изготовление и поставка) для выдачи регистрационных карт (извлечений) из Реестра средств наружной рекламы;

- подготавливает и представляет на утверждение тарифы за предоставление выписок из Реестра средств наружной рекламы, за

пользование информацией и другие услуги, которые предоставляются администратором.

II. Основные понятия и типы средств наружной рекламы

2.1. Для целей настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

- **реклама** - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая не нарушает принципов гуманности и морали, предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этому физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний;

- **наружная реклама** - рекламная информация, распространяемая в виде плакатов, стендов, световых табло, иных технических средств на земле, фасадах зданий и сооружений и ином месте;

- **рекламодатель** - юридическое и физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы;

- **рекламопроизводитель** - юридическое и физическое лицо, осуществляющее полное и частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;

- **рекламораспространитель** - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества;

- **собственник** (владелец) - юридическое или физическое лицо, обладающее вещными правами или имуществом (здание, сооружение, транспорт, земля и т.д.);

- **рекламовладелец** - юридическое лицо, эксплуатирующее средство рекламы;

- **стикер** – это самоклеящийся плакат размером 410 мм x 140 мм, который размещается на видимой части средства наружной рекламы и может быть 2х видов: «красного» или «зеленого» цвета:

стикер «зеленого» цвета - размещается на средстве наружной рекламы собственников, которые используют их для рекламирования собственных товаров и услуг, без извлечения дополнительной прибыли за сдачу конструкции в аренду;

стикер «красного» цвета - размещается на средстве наружной рекламы собственников во всех остальных случаях.

2.2. Типы средств наружной рекламы.

Вся наружная реклама размещается на средствах наружной рекламы. К средствам наружной рекламы относятся различного типа носители рекламных сообщений, размещаемые на территории Донецкой Народной

Республики. Типы средств наружной рекламы различаются по форме, объему и месту положения, а именно:

1) **вывески** – информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях в месте нахождения или осуществления деятельности организации или физического лица-предпринимателя;

2) **щитовые установки** подразделяются по площади информационного поля на следующие виды:

- сверхмалого формата (до 1 кв.м. включительно);
- малого формата (от 1 до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (от 10 до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м);

3) **крышные рекламные установки** - конструкции (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки;

4) **настенные панно** - рекламная информация на плоскости стен зданий в виде изображения, непосредственно нанесенного на стену или рекламной конструкции, состоящей из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

5) **маркизы** - рекламные конструкции в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений;

6) **объемно-пространственные объекты** – конструкции или композиции ландшафтного оформления территории, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам, и подразделяются на следующие виды:

- малого формата – площадью на территории не более 1 кв.м. и высотой не более 1 м.;
- среднего формата – площадью на территории от 1 до 3 кв.м. или высотой от 1 до 3 м.;
- большого формата - площадью на территории от 3 до 10 кв.м. или высотой от 3 до 10 м.;
- сверхбольшого формата – более 10 кв.м. занимаемой площади и более 10 м. высотой;

7) **световые и электронные носители** - электронные табло, экраны, мониторы, видеоэкраны, светодиодные экраны (светодиодные модули), видеостены, бегущая строка, конструкции неоновой рекламы, расположенные не в помещениях, отдельно стоящие или встроенные в наружные стены зданий и сооружений;

8) **витрины** — остекленная часть фасадов зданий, предназначенная для информации о товарах и услугах;

9) **штендеры** — напольные конструкции, устанавливаемые непосредственно перед входом в место продаж или указывающие направление к нему;

10) **рекламные конструкции на ограждениях** объектов строительства, уличной торговли;

11) **троллы (перетяжки)** – рекламные конструкции, подвешенные на растяжках;

12) **транспорт** – как используемый носитель рекламных изображений.

III. Правила, порядок и сроки прохождения регистрации средств наружной рекламы

3.1. Собственники средств наружной рекламы, осуществляющие деятельность в сфере предоставления рекламных услуг или сдачи в аренду рекламных площадей на любых наружных конструкциях на территории Донецкой Народной Республики обязаны пройти регистрацию средств наружной рекламы в Управлении по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики и получить регистрационные карты на средства наружной рекламы.

3.2. Собственник средства наружной рекламы должен быть зарегистрирован как субъект хозяйственной деятельности в Донецкой Народной Республике и предоставить следующий пакет обязательных документов:

- копии регистрационных документов как субъекта хозяйственной деятельности Донецкой Народной Республики, заверенные печатью и подписью субъекта предпринимательской деятельности;

- заявление на регистрацию средства наружной рекламы установленного образца (приложение № 2 к настоящему Положению), заверенное печатью и подписью собственника рекламной конструкции;

- копии документов, подтверждающих право собственности на средства наружной рекламы, с предъявлением оригиналов.

После предоставления собственником пакета обязательных документов, определяется общая сумма стоимости регистрации средств наружной рекламы.

3.3. Стоимость регистрации средств наружной рекламы:

3.3.1. Определить следующую стоимость регистрации средств наружной рекламы в зависимости от площади средства наружной рекламы за 1 шт. (для вывесок, щитовых установок, крышных рекламных установок, настенных панно, маркизов и т.д.):

- сверхмалого формата – 70 грн.;

- малого формата - 120 грн.;

- среднего формата – 170 грн.;

- большого формата – 250 грн.;

сверхбольшого формата – 500 грн.

3.3.2. Определить следующую стоимость регистрации объемно-пространственных объектов:

малого формата - 85 грн.;

среднего формата – 170 грн.;

большого формата – 250 грн.;

сверхбольшого формата – 500 грн.

3.3.3. Определить следующую стоимость регистрации световых и электронных носителей:

малого формата - 85 грн.;

среднего формата – 170 грн.;

большого формата – 250 грн.;

сверхбольшого формата – 500 грн.

3.3.4. Стоимость регистрации средств наружной рекламы может меняться с учетом индекса инфляции.

3.4. Бесплатной регистрации подлежат средства наружной рекламы, собственники которых размещают информацию о собственных товарах и услугах, торговой марке без извлечения дополнительной прибыли за сдачу плоскости в аренду.

3.5. Срок регистрации рекламных плоскостей в течение 20 дней после утверждения данного Положения.

3.6. Определить, что в случае, если собственники не зарегистрируют свои средства наружной рекламы в установленные сроки, то на незарегистрированные средства наружной рекламы будет наложен запрет на эксплуатацию собственниками до прохождения полной процедуры регистрации с сохранением всех остальных обязательств собственников перед городскими властями (оплата за аренду земли, электроэнергию и т.д.).

Незарегистрированные средства наружной рекламы переходят во временное управление Министерства информации Донецкой Народной Республики, фактическое управление и распоряжение такими конструкциями передаётся ГОСУДАРСТВЕННОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ «АГЕНТСТВО ПО РЕКЛАМЕ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ «ПРОДВИЖЕНИЕ».

3.7. Управление по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики:

3.7.1. Проводит бесплатно регистрацию средств наружной рекламы, собственники которой размещают информацию о собственных товарах и услугах, торговой марке без извлечения дополнительной прибыли за сдачу плоскости в аренду, выдает им регистрационную карту и макет «Зеленого» стикера, который собственник средств наружной рекламы изготавливает и размещает самостоятельно за свой счет;

3.7.2. Проводит платную регистрацию для всех остальных собственников средств наружной рекламы, с внесением сведений в Единый реестр средств наружной рекламы Донецкой Народной Республики, изготавливает и выдает стикер «Красного» цвета и регистрационную карту;

3.7.3. Осуществляет контроль деятельности собственников средств наружной рекламы;

3.7.4. Порядок и процедура размещения рекламы определены в Правилах размещения информации на средстве наружной рекламы (приложение №1 к настоящему Порядку).

3.8. На время действия данного временного Положения вводится мораторий на возведение конструкций большого и сверхбольшого формата, предназначенные для коммерческого использования (сдачи в аренду).

IV. Подтверждение регистрации средства наружной рекламы

4.1. Определить срок получения регистрационной карты и стикера в Управлении по лицензированию и мониторингу средств массовой информации – 5 дней, после получения уведомления на электронный адрес, который указан в заявке. В случае, если собственник средства наружной рекламы не явится для получения регистрационной карты и стикера в указанный срок, регистрационная карта аннулируется, а средство наружной рекламы считается незарегистрированным.

4.2. Определить срок размещения стикера на средстве наружной рекламы – 3 дня после его получения. После размещения стикера на средстве наружной рекламы собственник обязан в течение 3-х дней предоставить фотоотчет на электронный адрес Управления по лицензированию и мониторингу средств массовой информации.

4.3. В случае передачи плоскостей в аренду, собственник средства наружной рекламы обязан в течение 3-х дней уведомить об этом Управление по лицензированию и мониторингу средств массовой информации.

4.4.1. В случае продажи средства наружной рекламы, новый собственник обязан пройти регистрацию без уплаты регистрационного взноса и получить новую регистрационную карту на рекламную плоскость в течение 3-х дней после оформления права собственности.

V. Требования к средствам наружной рекламы.

5.1. Непременным требованием к средствам наружной рекламы является:

- соответствие рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента высокому эстетическому и техническому уровню исполнения и эксплуатации;
- соответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- соответствие требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- соответствие информации, размещенной на рекламных носителях, общепринятым требованиям норм морали;

- соответствие прочим требованиям, изложенным в приложении №1 к настоящему Порядку.

5.2. Несоответствие средств наружной рекламы предъявляемым требованиям, влечет приостановление регистрации или снос опасных и мешающих конструкций. Если несоответствия средств наружной рекламы предъявляемым требованиям были выявлены после проведения регистрации, такая регистрация может быть аннулирована через суд. Кроме того регистрация может быть аннулирована в случае неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Донецкой Народной Республики по иску Министерства информации Донецкой Народной Республики.

Приложение № 1
к временному Положению
о порядке регистрации средств
наружной рекламы на территории
Донецкой Народной Республики

**Правила
размещения информации на средстве наружной рекламы**

1.1. В целях недопущения распространения ненадлежащей и иной рекламы, в которой могут иметься нарушения законодательства Донецкой Народной Республики, реклама до ее размещения на техническом средстве наружной рекламы должна быть согласована с Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации, в порядке, определяемом настоящими Правилами.

1.2. Собственники средства наружной рекламы могут размещать рекламу товаров и услуг после предварительного согласования рекламного макета и его утверждения Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики.

2. Процедура и стоимость проведения экспертной оценки макета для наружной рекламы.

2.1. Для проведения процедуры экспертной оценки рекламодатель предоставляет макет в электронном виде.

2.2. Заключение об утверждении или не утверждении макета предоставляется собственнику на типографском бланке в виде слов «СОГЛАСОВАНО» или «НЕСОГЛАСОВАНО» с подписью ответственного лица, датой выдачи заключения и печатью Министерства информации Донецкой Народной Республики.

Сроки проведения оценки – в течение 3-х рабочих дней со дня подачи макета.

Стоимость проведения оценки – 100 грн.

Бесплатно проводится экспертная оценка макета собственникам средств наружной рекламы, размещающим рекламу товаров и услуг производителей Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации, а так же с государственной символикой Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации.

2.3. В случае размещения макета, не прошедшего обязательное утверждение, собственник средств наружной рекламы подвергается штрафу в размере 500 грн., а также обязуется в течение 1 календарного дня после получения предписания от Управления по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики удалить указанную рекламную продукцию.

2.4. В случае повторного нарушения пункта 2.3. настоящих Правил, рекламодатель лишается права на размещение рекламы на территории Донецкой Народной Республики.

2.5. В случае передачи плоскостей в аренду, собственник средства наружной рекламы обязан уведомить об этом Управление по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики. В этом случае ответственность за размещенную информацию переходит к арендующей стороне.

3. Критерии утверждения (неутверждения) макета для наружной рекламы.

3.1. Не проходят утверждение макеты для наружной рекламы в случаях, если в них:

- используется украинская символика, символика карательных батальонов, цитаты идеологов национализма и фашизма;
- размещаются рекламные материалы о предприятии - рекламодателе и/или собственнике, которые публично выражали или выражают антиреспубликанскую позицию;
- размещаются рекламные материалы о предприятии - рекламодателе и/или собственнике, который публично спонсирует, либо призывает спонсировать карательные батальоны или т.н. «АТО»;
- размещаются рекламные материалы от имени общественных организаций или партий, производителей продукции и дистрибьюторов, не зарегистрированных на территории Донецкой Народной республики;
- распространяется информация, направленная на деморализацию общества, разжигание панических и пораженческих настроений, используются методы завуалированной пропаганды государства - агрессора, в том числе в рекламных слоганах, а также распространяются иные сведения, угрожающих военной безопасности Республики;
- размещаются рекламные материалы алкогольных напитков и табачных изделий, знаков для товаров и услуг, других объектов права интеллектуальной собственности, под которыми выпускаются алкогольные напитки и табачные изделия.

4. Определение и правила размещения социальной рекламы на средствах наружной рекламы, находящихся в частной собственности.

4.1. Социальная реклама – любая информация, распространенная в любой форме, которая представляет общественные, государственные интересы и направлена на достижение социально полезных целей, популяризацию общечеловеческих ценностей и распространение которой не имеет цели получение прибыли.

К понятию «Социальная реклама» не относятся следующие виды рекламы:

"Престижная" (корпоративная) реклама" - реклама, представляющая названия и торговые марки фирм предприятий, компаний и их объединений.

"Торговая реклама" - реклама товаров и услуг.

"Городская реклама" - реклама и информация общегородского, районного масштаба.

"Частная реклама" - реклама и объявления частных лиц.

"Агитационная реклама" (плакат) - представляет интересы политических партий, союзов, объединений, религиозных конфессий.

4.2. Социальная реклама, а также информация, освещающая общереспубликанские и общегородские события, мероприятия, праздники и не носит коммерческий характер (далее - информация социального характера), размещается по поручению исполнительного органа Министерства информации Донецкой Народной Республики по согласованию с Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации.

4.3. На период размещения социальной рекламы и информации социального характера по обращению Управления по лицензированию и мониторингу средств массовой информации собственники средств наружной рекламы обязаны предоставить места для размещения такой рекламы и информации в пределах 10% площади поверхностей, на размещение которых собственник получил разрешение. Определить минимальным периодом размещения социальной рекламы и информации социального характера 10 дней. По согласованию с собственником средств наружной рекламы объем площади указанных поверхностей, и срок размещения может быть увеличен.

4.4. Плата за временное пользование местами на период размещения социальной рекламы и информации социального характера собственнику средств наружной рекламы не производится.

4.5. Обеспечение финансирования изготовления печатной продукции с социальной рекламой и информацией социального характера, заказчиком на размещение которой не является исполнительный орган Министерства информации Донецкой Народной Республики, возлагается на заказчиков такой социальной рекламы или информации социального характера.

4.6. Заявление на размещение социальной рекламы и информации социального характера подается за 7 дней до предполагаемой даты размещения социальной рекламы заявителем в произвольной форме в Управление по лицензированию и мониторингу средств массовой информации. В заявлении отмечается запланированный срок размещения, количество и вид средств наружной рекламы, на которых планируется разместить социальную рекламу или информацию социального характера.

Вместе с заявлением заказчик предоставляет макет с сюжетом социальной рекламы или информации социального характера для их согласования с Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации.

4.7. Плата за проведение экспертной оценки макета с сюжетом социальной рекламы или информации социального характера не взимается.

Приложение № 1
к временному Положению
о порядке регистрации средств
наружной рекламы на территории
Донецкой Народной Республики

Министерство информации
Донецкой Народной Республики
Управление по лицензированию и мониторингу СМИ
Начальнику управления

Заявление на регистрацию

Я, _____, от лица предприятия
_____ прошу зарегистрировать вышеназванное предприятие как
собственника наружных рекламных конструкций в Государственном реестре средств наружной
рекламы. Ниже прилагаю данные о предприятии:

1. Полное название, Ф.И.О. собственника/директора

2. Адреса предприятия

Физический адрес: _____

Юридический адрес: _____

3. Контактные данные предприятия

Адрес сайта: _____

Электронная почта: _____

Номера контактных телефонов: _____

Приложения:

1. -копии регистрационных документов субъекта хозяйственной деятельности

2. - копии документов, подтверждающих право собственности на средства наружной
рекламы _____

Дата, подпись: _____

М.П.